# **Kommunikationsplan för…………….**

## Övergripande mål för projektet/gruppen

## Projektets/gruppens mål

### Kommunikationsmål (vad ska målgrupperna känna, tycka, göra?)

## Målgrupper

|  |  |
| --- | --- |
| Stor påverkan, lågt intresse | Stor påverkan, stort intresse |
| Liten påverkan, lågt intresse | Liten påverkan, stort intresse |

Slutsats och kommentar:

## Budskap

Projektets huvudbudskap:

Stödjande budskap (3 st):

## Milstolpar?

## Aktiviteter

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Aktivitet** | **Kommunikationsmål**Vad ska målgruppen känna, veta, tycka, göra? | **Målgrupp** | **Tidplan** | **Ansvarig** | **Uppföljning/mätmetod** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |