

**Genomförandeplan av åtgärd 20 åtgärdsprogrammet för havsmiljön
2022–2027.**

Version 1, datum: 2023-01-30

Planen beskriver hur myndigheter avser genomföra samt följa upp åtgärden. Planeringen kan ändras, och därför kan genomförandeplanen komma att uppdateras vid behov.

Genomförandeplan ÅPH 20

Åtgärden: ÅPH 20, Att i samverkan med Naturvårdsverket ta fram en riktad nationell informationskampanj till allmänhet och konsumenter om vanligt förekommande skräpföremål i den marina miljön, dess negativa påverkan på miljön samt kopplingen till konsumenternas beteende.

Syfte och mål: Skräpföremål på stränder och till havs är i hög grad knutna till oss som konsumenter och privatpersoner varför satsningar som bidrar till förändrade beteenden och attityder behövs. Information kan bidra till förändrade beteenden som i sin tur kan bidra till att minska avfallsströmmarna till den marina miljön.

A. Vad ska göras? Aktivitet	B. Tidplan och resursbehov	C. Ansvarig (+ andra deltagande)	D. Genomförande	E. Uppföljning prestation Leverans	F. Uppföljning effekt
<p>1. Utarbeta plan för, samt genomföra informationskampanj med syfte att informera konsumenter att deras beteende gällande hur de hanterar sitt avfall har en påverkan. Att skräp som hamnar på land vanligen kan hamna i vår marina miljö. Att hela produkter och delar av en produkt kan brytas ner som mikroplast. Det är en viktig koppling att kommunicera och skapa förståelse för.</p>	<p>1. Under 2023: dialog med Naturvårdsverket kring behov av en riktad informationskampanj dvs. identifiera mest aktuellt ämne</p> <p>Under 2024: Med målsättning att genomföra en kampanj under 2024</p> <p>2025 – framåt:</p> <p>Löpande se över behov för att genomföra ytterligare informationsinsatser</p>	<p>1. Ansvarig: HaV i nära samverkan med Naturvårdsverket</p>	<p>Åtgärden genomförs löpande (G):</p> <p>Löpande arbete med att se över behov av och genomföra informationskampanjer för att minska uppkomst av vanligt förekommande skräpföremål i den marina miljön.</p>	<p>1. Färdig kampanj med de material som anses nödvändigt för att nå ut med budskapet på bästa sätt.</p>	<p>Förvaltnings-/miljöeffekt</p> <p>Vad: Uppföljning av genomförd informationskampanj (att målgruppen fått ökad kunskap och om möjligt förändrat beteende hos målgruppen)</p> <p>När: Effekt följs upp efter genomförd informationskampanj</p> <p>Vem: HaV eller NV (behöver definieras utifrån inriktning på informationskampanj)</p> <p>Miljöeffekt</p> <p>Vad: Bidrar till att följa miljö kvalitetsnorm (MKN) E.1 (HVMFS 2012:18) gällande framförallt skräp på stränder</p> <p>När: 2027 (Bedömning i samband med nästa uppdatering av åtgärdsprogrammet för havsmiljön) och framåt.</p> <p>Vem: HaV</p>